



ワークシート 解答例

- (1) (海水温の上昇などを背景に,)スルメイカの漁獲量が(ここ10年で14分の1に)落ち込んだから。
- (2) ① (例)食文化として浸透しておらず,(消費を拡大するためには,)食べ方の提案が必要だと考えたから。
- ② (例)従来安価で取引されてきたため,付加価値を高めた商品の開発が必要だと考えたから。

解説

- (1) すぐ下の小見出しやリード文の冒頭に書かれており,グラフからも読み取ることができる。詳しくは本文3段目に書かれている。これまで特産としてきたスルメイカの不漁が続き,水産加工業にも打撃を与えていることを読み取る。
- (2) 本文全体をよく読む。本文1段目「消費拡大の拠点として」,本文3段目「食文化としてどう浸透させるかが課題」などから,プリは食文化として浸透していないことが消費拡大への課題と考えられていることがわかる。また,本文4段目「従来安価で取引されてきたマイワシの付加価値を高めよう」とから,付加価値を高めた加工品としてアンチョビ(発酵食品)の製造に取り組んでいることが読み取れる。