



## ワークシート 解答例

- (1) 例 (ロープウエーを一新してケーブルカーを導入する)大幅改装を行った(ために休業した)から。
- (2) 例 「日本新三大夜景都市」で2位に選ばれたこと。
- (3) (およそ) 1.5 倍

## 解説

- (1) グラフの直下に「10年4月～11年12月は改修のため休業」とある。改修の内容は本文3段目「ロープウエーを一新して…」に書かれている。
- (2) 本文3段目「その後の15年10月…」からの文に書かれている。「藻岩山への注目度が再び上昇」が見出し文の「再び注目」と対応していることをとらえよう。
- (3) 本文中に詳しい数字が書かれているが、グラフからも、14年度がおよそ60万人、17年度がおよそ90万人と読み取れる。 $90 \div 60 = 1.5$ より、およそ1.5倍。