



ワークシート 解答例

- (1) ① ㊦自動車税の納期内の納税率を向上させるため。  
 ② ㊦自動車税を期限内に納税した人が領収書を示せば、参加する事業者の店舗で割引などの特典を受けられるキャンペーン。  
 (2) ㊦社会貢献によるイメージアップや集客効果  
 (3) ウ

解説

- (1) ① 右端の文章は前文(リード)といい、記事が要約されている。目的は初めの一文に書かれている。  
 ② 直後に書かれている。「割引などの特典」の詳しい内容は本文の6～10行目に書かれている。  
 (2) 本文上段13～16行目に書かれている。この文からは、「割引」が事業者の負担で行われることも読み取れる。  
 (3) ア グラフ(うすい色の棒グラフ)から、道内の課税額は2013年から16年にかけて減少したことがわかる。  
 イ 本文下段に「(自動車税の)税収見積もりは771億円。道の税収見積もり5986億円の13%を占める基幹税目の一つ」とあるが、最大の税目とは書かれていない。  
 ウ グラフ(点線の折れ線グラフ)や本文下段から、納税窓口を広げるなどの取り組みにより、納期内納税率は年々向上しているとわかる。  
 エ 昨年度は45位だったと書かれている。