



新聞で  
読解力アップ!

ワークシート

読解力は学力の基本です。記事を読んで、問題にチャレンジしよう。

## 自動車税 期限守って「お得」 月内納税で割引特典

**道内と全国の納期内納税率の推移**

年度	道内の課税額 (億円)	道内の納税額 (億円)	道内の納税率 (%)	全国の納税率 (%)
2013	750	550	73.3	70.0
14	750	550	73.3	74.0
15	750	550	73.3	76.0
16	750	550	73.3	77.0
17	750	550	73.3	78.0

**道、民間と連携しキャンペーン**

道は、自動車税を納期内に納めてもらおうと、民間事業者と連携した「自動車税スマイル納税キャンペーン」を始めた。道内の納期内納税率が毎年全国平均を大きく下回るため、31日までの期限内に納税した人は、車用品店や眼鏡店で領収書を示せば、割引などの特典を受けられる。(高橋澄恵)

増玉稟が昨年度、全国で初めて同様の取り組みを行い、一定の効果があったとして、道も導入を決めた。道の呼びかけに応じた9事業者194店舗が参加。車用品店や紳士服店は商品を5%引き、眼鏡店は1万円以上の購入で千円引きなどの特典がある。

31日までに納税すれば、特典は8月31日まで受けられる。事業者は割引分を負担する代わりに、社会貢献によるイメージアップや集客効果を期待する。

自動車税は車の所有者に毎年課税される。2018年度に道内で課税対象となる自動車は約209万台で、税収見積もりは771億円。道の税収見積もりは5986億円の13%を占める基幹税目の一つだ。道は年度前半の財源確保のためにも、納期内の納税率向上に力を入れる。

07年度にコンビニ納税、15年度にインターネットを使ったクレジットカード納税を始めるなど、窓口を広げたことで納税率は年々向上している。ただ、全国平均と比べると、過去5年間、毎年5%前後下回っている。昨年度は自動車税751億円のうち、納期内に納付されたのは567億円の75%で、都道府県別では45位だった。

実施店舗は道庁のホームページ (<http://www.prei.hokkaido.lg.jp/sm/zim/topics/smilenouzei.htm>) で確認可能。

北海道新聞朝刊 2018年5月11日(金)

- (1)            の「自動車税スマイル納税キャンペーン」について、次の①、②に答えなさい。
- ①            道がこのキャンペーンを行う目的を書きなさい。
- 
- ② どのようなキャンペーンですか。簡単に説明しなさい。
- 
- (2)            とありますが、事業者はキャンペーンに参加することでどのような効果を期待していますか。
- 
- (3) この記事から読み取れることとして正しいものを、ア～エから1つ選びなさい。
- ア 北海道内の自動車税の課税額は、2013年以降増え続けている。
  - イ 自動車税は、2018年度の北海道の税収見積もりのうち最大の税目である。
  - ウ 北海道内の自動車税の納期内納税率は、年々向上してきている。
  - エ 北海道内の自動車税の納期内納税率は、昨年度は都道府県別で最下位だった。